

local



FOTO SCMM

SANDS PATROCINA CABAZES DA LOJA SOCIAL

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau voltou a fazer no sábado a sua distribuição mensal de cabazes com o donativo de 300 mil patacas da Sands China, que, pelo sexto ano consecutivo, patrocinou este projecto de apoio solidário da Irmandade, num montante que se eleva já a 1,7 milhões de patacas. Nos cabazes entregues a 360 famílias, com produtos alimentares essenciais como arroz, óleo alimentar, leite, cereais, alimentos em conserva e produtos de higiene foram especialmente incluídos, em vésperas do

Ano Novo Lunar, carnes fumadas e dieta vegetariana, ingredientes tradicionais para a confecção de refeições com grande simbolismo para a comunidade local nesta celebração da Primavera, a principal festividade chinesa em Macau, bem como brindes especiais da patrocinadora. A entrega simbólica do cheque ao Provedor António José de Freitas e representantes da Irmandade pelo presidente da Sands China, Wilfred Wong, e por Winnie Wong, vice-presidente do departamento de Comunicações e Assuntos Comunitários da empresa, foi

presenciada por Leong Heng Kao e Sio I Man, dirigentes da União Geral das Associações de Moradores e da Federação das Associações de Operários de Macau, respectivamente. Estas duas associações têm apoiado a Loja Social da Santa Casa na triagem das famílias mais carenciadas e com dificuldades de subsistência face à carestia de vida. Na distribuição feita nas instalações da Loja Social anexas ao Centro de Reabilitação de Cegos, junto ao Canídromo, participaram 35 voluntários da "Sands China Care Ambassadors".